clúster alimentario de galicia

A industria alimentaria galega no novo contexto do comercio internacional

Unha visión transversal desde o Clúster Alimentario de Galicia

II Foro Rural Terras Gauda · 11 de setembro de 2026

Desde onde falamos

clúster alimentario de galicia

O sector alimentario e das bebidas en Galicia

+2.500
industrias alimentarias

+165.000
empregos

+7.000 M€
de valor engadido bruto

4.607 M€
de exportación agroalimentaria en 2025 (+4 %). Quinta comunidade de España.

746 M€
en produción de calidade diferenciada (+5,6 %): 379 M€ de viño e 175 M€ de carne.

Clúster Alimentario de Galicia · desde 2010

254
socios, 233 deles empresas

16.014
empregos nos socios industriais

8.156 M€
de facturación agregada

71 %
da facturación da industria alimentaria galega

Falamos por unha cadea completa: grandes exportadoras e pemes que exportan por primeira vez; industria, enxeñaría, envases e servizos. O que para un elo é oportunidade, para o de ao lado pode ser presión.

Fontes: Asemblea Clusaga 11/06/2026; Informe Cajamar 2025; Consellería do Medio Rural.

Que cambiou para as empresas

clúster alimentario de galicia

1 **O arancel é xa un instrumento político normal**

Non é un accidente puntual: hai que planificar contando con el.

2 **Volatilidade no que non controlamos**

Materias primas, enerxía, transporte e loxística. Marxes máis estreitas.

3 **Máis competencia e regulación máis rápida**

A norma cambia antes de que se amortice unha liña de produción.

4 **Xa non se planifica un só escenario**

Escenarios alternativos, e provedores e clientes de reposto.

A internacionalización xa non consiste só en buscar mercados novos.

Consiste en repartir risco.

A exportación agroalimentaria española creceu un 2,9 % en 2025, ata 78.044 M€, nun ano de tensións comerciais.

Mercosur: xa non é un debate sobre o futuro

clúster alimentario de galicia

17 xan 2026

Sinatura do acordo

1 maio 2026

Aplicación provisional da parte comercial

Pendente

Acordo de asociación completo e recurso ante o TXUE

93 % / 82 %

de aranceis que elimina o Mercosur ás exportacións da UE / de importacións agroalimentarias que liberaliza a UE

350

indicacións xeográficas europeas protexidas, 59 delas españolas

273 M

de consumidores nun mercado ata agora pouco accesible

As empresas teñen que decidir investimentos e contratos coa incerteza xurídica enriba da mesa: o ditame do Tribunal de Xustiza pode tardar entre ano e medio e dous anos.

Fontes: Comisión Europea; Ministerio de Economía, Comercio e Empresa.

Oportunidades e riscos, elo por elo

clúster alimentario de galicia

OPORTUNIDADES

- Acceso preferente a un mercado de 273 millóns de consumidores
- Menos barreiras onde temos vantaxe: produto transformado, diferenciado e de marca
- Protección das indicacións xeográficas: a nosa vantaxe escrita nun tratado
- Un destino máis para unha carteira exportadora demasiado concentrada
- A Comisión sitúa viño e lácteos entre os produtos con máis potencial

RISCOS E CONDICIÓNS

- Presión competitiva en vacún e aves, os elos máis expostos
- Diferenzas reais de custos e de condicións de produción entre bloques
- Reciprocidade: os mesmos requisitos sanitarios e fitosanitarios ao que entra
- Salvagardas que se activen rápido e con datos públicos de importación
- As cotas van por orde de chegada: quen se move antes, colle o continxente

Mecanismo bilateral de salvagarda reforzado polo Regulamento (UE) 2026/687 e rede de apoio aos mercados agrarios de 6.300 M€.

Como debe responder a industria galega

clúster alimentario de galicia

1 Diversificar sen substituír

Que ningún mercado sexa insubstituíble. O obxectivo é unha carteira equilibrada de destinos.

2 Competir por valor

En prezo non lle gañamos a quen ten máis escala. Gañamos en orixe, calidade certificada e marca.

3 Gañar escala cooperando

Compartir información de mercado, promoción, loxística, homologación e misións comerciais.

4 Innovación e produtividade

Automatización, dixitalización, eficiencia enerxética e capacidade de reacción rápida.

Ningunha destas catro cousas se fai en solitario: para iso existe o clúster.

O que xa estamos facendo

clúster alimentario de galicia

6,3 M€

mobilizados en proxectos de I+D+i

87

empresas en proxectos de I+D+i

101

empresas en coaching de mercados

146

empresas en misións e feiras

Programas do clúster

GALICIA FOOD GLOBAL
internacionalización

COMPETEMAR
mercados do mar

FOOD FORWARD
intelixencia de mercado

SMART FOOD INDUSTRY
proxectos de I+D+i

INNOVA FOODS
innovación aberta

PROALIS
sustentabilidade

TALENTO 2030
talento e formación

BUSINESS FACTORY FOOD
aceleradora de startups

Datos de actividade 2025.

Tres ideas para levar

1

O risco non obriga a mirar isto só en defensiva.

Temos unha industria alimentaria que xa demostrou que sabe competir fóra.

2

Os efectos non son iguais para todos.

Por iso: apertura comercial, si, pero con reciprocidade, controis e salvagardas que funcionen.

3

A mellor defensa a medio prazo non é un arancel.

Son empresas máis competitivas, innovadoras e menos dependentes dun único mercado.

Galicia non ten que escoller entre defender o que ten e saír fóra: son a mesma política industrial.

clúster alimentario de galicia



clúster alimentario de galicia

Clúster Alimentario de Galicia

Edificio FEUGA · Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n · Campus Vida · 15705 Santiago de Compostela

+34 981 556 062 · info@clusaga.org

www.clusteralimentariodegalicia.org